

林業経済研究

Vol. 62 No. 3

論文

大型小売店舗におけるFSC認証ロゴのある製品の販売状況 —岩手県盛岡市を対象として—	泉 桂子	1
2008~2013年における農林家の再生産過程の変化 —2013年「林業経営統計調査報告」分析—	根津基和	13
過疎地域における放置林の発生条件 —在村者・不在村者の間伐に着目した分析—	片野洋平	21
ジャワ島における森林化と政府植林事業非実施地域の民有地における 住民による植林	水野広祐	31
森林認証木材製品の価格プレミアムに関する実証的研究	大田伊久雄, 鎌倉真澄	42
地域志向の産直住宅を選択した消費者の属性分析 —岐阜県加子母の工務店を事例に—	花本沙希, 立花 敏	49
集団所有林における異なる森林政策による農家への影響と課題 —中国・湖南省隆回県雨山鎮における事例研究—	袁泰イティ, 百村帝彦	59

短報

東日本大震災が福島県相双地方の林業・木材産業に与えた影響と 森林・林業行政の取組み	木村憲一郎	68
林業経済学会2016年秋季大会案内	2016年秋季大会運営委員会	78
林業経済学会2017年春季大会予告	2017年春季大会運営委員会	83
学会記事		84

2016. 11



林業経済学会

Journal of Forest Economics

Vol. 62 No. 3 November, 2016

Original Articles

FSC Labeled Products Sold in Large-scale Retail Stores: A Case Study at Morioka City, North East Japan	IZUMI Keiko	1
Changes in the Agriculture, Forestry and Home Re-production Process in 2008–2013; Analysis of the 2013 “Forestry Management Statistics Survey Report”	NEZU Motokazu	13
The Underlying Conditions of Abandoned Forests in the Underpopulated Area: An Analysis on Forest Thinning Behavior by Resident and Non-resident Owners	KATANO Yohei	21
Present Boom of Forestation in Java and Forestation at Privately Owned Land at the Area Where the Government Has not Implemented the Intensive Afforestation Program	MIZUNO Kosuke	31
An Empirical Study on the Price Premium of Certified Wood Products	OTA Ikuo and KAMAKURA Masumi	42
Attribute Analysis of Consumers Who Selected Locally Oriented, Direct-Marketing Wooden Houses: A Case Study of a Builder in Kashimo, Gifu, Japan	HANAMOTO Saki and TACHIBANA Satoshi	49
Impacts and Issues for Farmers after Introduction of Forest Policies in Collective Forests: Case Studies in Yushan Town, Longhui County, Hunan Province, China	EN Teitei and HYAKUMURA Kimihiko	59

Short Communication

Impact of the Great East Japan Earthquake has been Given to the Fukushima Prefecture Sousou District of Forestry and Wood Industry, and Actions of Forest and Forestry Administration	KIMURA Kenichirou	68
---	-------------------	----

Announcements



THE JAPANESE FOREST ECONOMIC SOCIETY